

探讨高职应用韩语专业人才的培养

[摘要] 高职应用韩语专业以“应用”为主,主要培养学生的实际商务应用能力。从教学内容和教学手段定位、专业实训和社会实践定位以及人才基本素质定位等方面,探讨高职应用韩语专业人才的培养。

[关键词] 高职;应用韩语

我国的高职人才培养模式是以能力为中心,以培养技术应用型专门人才为目标的。高职应用韩语专业要顺应市场需求,以“应用”为主,主要培养学生的实际商务应用的能力。

一、教学内容和教学手段定位

应用韩语专业人才的基本特征是在掌握商务技能知识的基础上,能够在实际生活中熟练地运用知识解决问题,使知识转化为服务,这就要求对高职应用韩语专业教学内容和教学手段进行科学定位。

1.教学内容定位

在教学内容上,应从偏重商务韩语文化技术和理论知识向商务就业技能和发展能力转变,从重视商务韩语学科性与专业性的教学内容向注重实践、将学校的课程内容与商务实践相结合的教学内容转变。课程设置要市场化、模块化(比如可设置韩语平台模块、专业方向模块、素质及技能模块等),重在听说,紧扣“能力”培养不放。课程体系要注重阶段性和连续性的结合,将商务韩语专业理论课程、实践课程和跨学科课程等按阶段和难度连续分散到每一个学年。即:一年级既要传授学生韩语基础知识,又要向学生灌输职业意识和谋生意识,培养学生基本职业能力,以“商”言“商”(如课堂模拟教学或案例教学,让学生分角色模拟公司的商务流程)。同时,还要培养他们的基本操作能力和动手能力(如运用计算机获取和处理商务信息)。二年级要注重专业知识与商务实践相结合,进一步拓展商务职业能力(如参加模拟直销商务活动,组织学生到公司去实践等)。三年级要让学生渗透社会,锻炼其择业、适业、敬业、创业的能力(如让学生去做“零薪”见习工等)。

2.教学手段定位

教学手段的定位主要是指教学方法、测试和评价手段的定位。应用韩语教学应突破传统学历教学模式,按市场需求和就业岗位需要来组织教学,以技能训练为主线,以职业能力培养为核心。专业理论课要突出综合化,采用专题式讲授和讨论式学习,多请专家做报告,多采用多媒体教学。专业实践课要突出操作性和应用性,比如组织学生到校外实习实训基地进行开放式、交互式教学,将课堂知识实践化。师资队伍建设要突出“双师型”,实现教师队伍“技师”化,从过去的分解、呈现、传授知识转变为引导、观察、参与学习活动,使师生的商务韩语实践、参与、合作与交流变得更为自然、适用。测试和评价要采取“双面”制,既有笔试,又有面试;既有理论,又有实践;既看成绩,又看学生实际商务应用能力(包括基本办公能力、商务营销能力、公关应变能力以及创业业绩等)。

二、专业实训和社会实践定位

1.课堂实践教学

课堂教学是实施素质教育的“第一课堂”。教学中要重点培养学生的应用能力,始终贯彻“听说领先”这一原则。课堂操练形式要多种多样,比如有对话、辩论会、记者采访、小组座谈、疑点提问、归纳总结、看图说话等。

2. 课后技能实训

课后技能训练——“第二课堂”,是“第一课堂”的有效延伸和补充。适时开展专业类竞赛活动,比如书写、朗读、小品、韩国礼仪知识、外贸应用文写作、翻译、读书报告会等比赛,可促使学生应用能力的提高。择时举办韩语角模拟韩国文化习俗的交流及朝鲜族风情节等活动,可使学生受到韩国文化熏陶,提高语言应用能力。定期开展多种商务类活动(如校内模拟、岗位见习、勤工助学、青年志愿者等),可增强学生商务职业意识,掌握基本商务职业技能。

3. 社会实践

走入社会——“第三课堂”,是“第二课堂”的拓展。鼓励学生到社会中实践自己,磨练自己,考证自己。比如可以利用寒暑假时间开展认知实训(调查社会经济发展情况、进行韩语人才需求市场调查、暑期在韩企的实习等)或到校外实习实训基地进行“体验式”学习,有助于学生获得实际应用能力和管理知识,锻炼独立工作能力。

三、 人才基本素质定位

1. 具有健康的心理和强健的体魄市场竞争对商务应用人才的要求越来越高,学生普遍感到生存和就业压力逐年增大,面对强大的竞争压力,面对残酷的就业现实,过硬的心理素质显得非常重要,尤其是心理承受能力和心理适应能力。再者,强健的体魄是学习、工作的前提和基础,正所谓“体者,载知识之车,而寓道德之舍也”。

2. 具有扎实的专业理论知识和技能高职教育以培养高等技术应用型专门人才为根本任务,这是高职教育区别于其它普通教育的本质特征。高职应用韩语专业学生要成为高等技术应用型的专门人才,就必须掌握一定的韩语基础知识、扎实的商务领域专业知识和商务技能知识。同时,要把专业理论知识和技能训练有机地结合起来,以用促学,学以致用。要积极参与国际国内商务活动,掌握一定的商务操作技能和业务处理能力。

3. 具有良好的职业道德和正确的职业观 职业教育家黄炎培曾说:“职业教育将使教育者各得一技之长,以从事于社会生产事业。”高职教育注重“职业”教育,培养的是“职业人”。高职应用韩语专业要注重对学生进行职业意识、职业能力、职业定位、职业实践、职业道德和创业意识、创新精神的教育,让学生树立“能力本位”的观念。要鼓励学生积极参加商务实践活动,多考“证”,多拿“证”,凭“证”上岗(比如韩国语等级考试三级、非计算机专业计算机应用能力一级、中级秘书、报关员、外贸单证员等资格证)。要把德育教育工作放在首位,坚持育人为本,突出以诚信、敬业为重点的职业道德教育。要加强创业意识教育,努力营造以创业为荣、创业有为的风气,向学生灌输勇于创业、敢于冒险、敢于创新的价值观念,帮助学生树立正确的就业观。

4. 具有良好的社会适应能力和正确的人生观

高职应用韩语专业要培养学生学会基本的谋生手段和技能,具备“五种”适应社会的能力,即生活适应能力、环境适应能力、心理适应能力、学习适应能力和经济适应能力。面对激烈的“商场”竞争,还需掌握一定的团结协作能力、交流与协商能力、善于选择良友能力、获取与处理信息能力、市场竞争能力、公关应变能力、承受与应对挫折能力和克服困难能力。要做到认真、细心、诚实、可靠;要自主、自强、自立、自信;要以艰苦创业为荣,以服务社会为乐,以立足社会为耀,以积极的人生态度来面对一切。

参考文献:

[1]教育部关于加强高职高专教育人才培养工作的通知[R].2005.

[2]赵美琳.对高职教育能力体系的分析[J].职教论坛,2005.8.

[3]郑喜群,祖彬,周强,高职职业能力培养的思考[J].职业技术教育,2004,34.

[4]于天罡.高职人才培养模式与素质教育[J].职业技术教育,2001,22,

英语论文网

51lunwen.org